

REGULAMIN PRYZNAWANIA PATRONATÓW

PREAMBUŁA

Śródmieście Sp. z o.o. z siedzibą przy al. Piłsudskiego 12 w Tychach KRS: 0000149703 NIP: 646-23-71-001 REGON: 276063392 jako Wydawca bezpłatnego tygodnika TWOJE TYCHY i portalu tychy.pl (dalej „Wydawca”) dopuszcza możliwość obejmowania patronatem medialnym wydarzeń (należy przez to rozumieć imprezy oraz przedsięwzięcia) o charakterze edukacyjnym, kulturalnym, naukowym, sportowym i społecznym, oraz innych w wymiarze komercyjnym, jeśli uzna to za zasadne i zgodne z interesem Wydawcy i wydawanych mediów.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin niniejszy (dalej „Regulamin”) określa procedurę i zasady oceny wniosków o przyznanie oraz zasady przyznawania patronatu medialnego przez Wydawcę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Ileż w Regulaminie jest mowa o:
 - a) Organizatorze – należy przez to rozumieć podmiot (osobę fizyczną, osobę prawną oraz jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej lecz posiadającą na mocy ustawy zdolność prawną) ubiegający się o przyznanie patronatu medialnego przez Wydawcę
 - b) Patronacie medialnym komercyjnym – należy przez to rozumieć patronat medialny udzielany przez Wydawcę odpłatnie na zasadach określonych w akapicie II A,
 - c) Patronacie medialnym niekomercyjnym – należy przez to rozumieć patronat medialny udzielany przez Wydawcę nieodpłatnie na zasadach określonych w akapicie II B,
 - d) Wniosku – należy przez to rozumieć wniosek o objęcie wydarzenia patronatem medialnym (komercyjnym bądź niekomercyjnym),
 - e) Opinii – należy przez to rozumieć opinię merytoryczną o zasadności przyznania patronatu medialnego (komercyjnego bądź niekomercyjnego) wyrażaną przez Wydawcę
3. Wydawca nie obejmuje patronatem medialnym wydarzeń mogących godzić w jego politykę wizerunkową oraz w dobre obyczaje.
4. Osobą odpowiedzialną u Wydawcy za przyznawanie patronatów medialnych jest Prezes Zarządu Śródmieście Sp. z o.o.
5. Przyznanie patronatu medialnego w żaden sposób nie oznacza deklaracji lub zobowiązania Wydawcy do wsparcia finansowego lub organizacyjnego dla przedsięwzięć objętych patronatem. Tym samym nie może stanowić podstawy dla dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Wydawcy.

II A. PATRONAT KOMERCYJNY

1. Patronatem medialnym komercyjnym mogą być objęte wyłącznie wydarzenia o wysokim poziomie merytorycznym mające bezpośredni związek z zakresem działalności oraz wartościami reprezentowanymi przez Wydawcę.

2. Objęcie wydarzenia Patronatem medialnym komercyjnym następuje odpłatnie na zasadach określonych niniejszym artykułem.

3. Na Patronat medialny **komercyjny** składają się trzy pakiety:

☐ Pakiet **Podstawowy**: w skład którego wchodzi zamieszczenie artykułu sponsorowanego zapowiadającego wydarzenie na głównej stronie internetowej portalu www.tychy.pl oraz zapowiedź o planowanym wydarzeniu w tygodniku TWOJE TYCHY (400 zł netto)

☐ Pakiet **Złoty** - relacja z wydarzenia na łamach gazety TWOJE TYCHY i w artykule na portalu www.tychy.pl (500 zł netto)

☐ Pakiet **Premium** – dodatkowy pakiet profesjonalnych zdjęć z wydarzenia do wykorzystania przez organizatora (500 zł netto)

Pakiet Premium występuje tylko łącznie z pakietem Podstawowym lub Pakietem Złotym.

II B. PATRONAT NIEKOMERCYJNY

1. Patronat medialny niekomercyjny jest wyróżnieniem honorowym, podkreślającym szczególny charakter wydarzenia i nie oznacza deklaracji wsparcia finansowego, organizacyjnego i/lub osobistego udziału przedstawicieli Śródmieście sp. z o.o. (tygodnik TWOJE TYCHY i portal tychy.pl). w wydarzeniu.

2. Patronat medialny **niekomercyjny** jest udzielany nieodpłatnie.

3. Patronat medialny niekomercyjny polega na zamieszczeniu zapowiedzi i/ lub relacji na łamach tygodnika TWOJE TYCHY i portalu www.tychy.pl wg. uznania redakcji – nieodpłatnie

4. Organizator ma możliwość zamówienia dodatkowego płatnego pakietu **Premium** :
za profesjonalne zdjęcia z wydarzenia do wykorzystania przez organizatora (500 zł netto)

III. PROCEDURA PRYZNAWANIA PATRONATU

1. Organizator ubiegający się o przyznanie patronatu medialnego składa Wniosek wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu:

2. Wniosek, o którym mowa w ustępie 1 powyżej należy złożyć nie później niż na trzy tygodnie (w przypadku Patronatu medialnego niekomercyjnego) bądź dwa tygodnie (w przypadku Patronatu medialnego komercyjnego) przed terminem planowanego wydarzenia.

3. Wzór Wniosku dostępny jest na stronie internetowej www.tychy.pl/patronaty
4. Warunkiem przyjęcia Wniosku do rozpatrzenia przez Wydawcę jest kompletne wypełnienie przez Organizatora wszystkich jego rubryk. Odmowa przyjęcia Wniosku do rozpatrzenia z powodu jego niekompletności nie wymaga uzasadnienia.
5. Wnioski złożone po terminie, o którym mowa w ustępie mogą nie być rozpatrywane.
6. W przypadku wydarzeń cyklicznych o patronat medialny należy występować każdorazowo.
7. Prezes Zarządu Śródmieście podejmuje decyzję o przyznaniu bądź odmowie przyznania patronatu medialnego po zapoznaniu się z opinią Redaktora Naczelnego i Dyrektora ds. Sprzedaży i Marketingu. Prezes Zarządu nie jest związany opinią wyrażoną przez Redaktora Naczelnego i Dyrektora ds. Sprzedaży i Marketingu.
8. Organizator może zostać poproszony przez Redaktora Naczelnego i Dyrektora ds. Sprzedaży i Marketingu o złożenie dodatkowych wyjaśnień w sprawie planowanego wydarzenia. W takim przypadku termin, o którym mowa w ust. 10 biegnie od dnia otrzymania odpowiedzi od Organizatora.
9. O decyzji, o której mowa w pkt. 8, Organizator powiadamiany jest drogą pocztową lub elektroniczną nie później niż w ciągu 14 dni roboczych od dnia złożenia Wniosku. Decyzja nie wymaga uzasadnienia i jest ostateczna.

IV. WARUNKI ZWIĄZANE Z REALIZACJĄ PATRONATU

1. Organizator, któremu przyznany został patronat medialny, zobowiązany jest do poinformowania współorganizatorów i uczestników o przyznanym patronacie.
2. **Organizator wydarzenia objętego patronatem medialnym ma obowiązek:**
 - 2.1. **umieszczenia właściwego znaku graficznego** który zawiera oznaczenia Tygodnika TWOJE TYCHY, Śródmieście Sp. z o.o. i portalu tychy.pl – według obowiązującego wzoru zamieszczania znaku graficznego we wszystkich materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych oraz zobowiązany jest zadbać o wzmiankowanie faktu otrzymania przyznanego wyróżnienia w przekazach medialnych dotyczących wydarzenia. Logotypy powinny być umieszczony na „belce” z patronami medialnymi (preferowanym miejscem jest lewa strona belki) bądź w zakładce dotyczącej patronów medialnych
 - 2.2. **udostępnienia miejsca pod ekspozycję** 1 roll-upu przekazanego przez Wydawcę podczas organizowanego wydarzenia.

V. ODEBRANIE PATRONATU

1. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, w tym m.in. zalegania z płatnością za Patronat złamania przez Organizatora postanowień akapitu IV, zmiany zakresu organizowanego przedsięwzięcia, lub gdy organizowane wydarzenie może godzić w politykę wizerunkową Wydawcy, Prezes Zarządu Wydawcy może odebrać przyznany patronat medialny.
2. O odebraniu patronatu medialnego Organizator wydarzenia jest informowany w formie pisemnej niezwłocznie.
3. Odebranie patronatu medialnego zobowiązuje Organizatora wydarzenia do bezzwłocznego zaprzestania używania logotypu Wydawcy, jak również zaprzestania posługiwania się w jakiegokolwiek formie i treści informacją o przyznanym patronacie.

Tychy, 19.10.2023 r.